



EDITAL PPGTURPATRI nº 01/2021

CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA DO MESTRADO EM TURISMO E PATRIMÔNIO

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio (PPGTURPATRI), da Escola de Direito, Turismo e Museologia (EDTM), da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), torna pública a realização de **concurso destinado à escolha de logomarca institucional do Mestrado em Turismo e Patrimônio**, que será regido pelas normas constantes do presente edital.

1) Informações preliminares

Para fins de realização do presente concurso, entende-se por:

- a) **Logotipo**: a identificação por escrito do Mestrado em Turismo e Patrimônio, por extenso, por meio de siglas, a partir de fonte estilizada ou *design* personalizado.
- b) **Símbolo**: qualquer figura, ilustração ou ícone destinado à representação do Mestrado em Turismo e Patrimônio.
- c) **Logomarca**: a utilização conjunta de logotipo e símbolo(s), de maneira a compor a identificação institucional do Mestrado em Turismo e Patrimônio.

A logomarca selecionada como vencedora do presente concurso passará, após a conclusão do procedimento, a ser de propriedade exclusiva do **Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio da UFOP** e poderá ser utilizada em eventos, materiais impressos de qualquer natureza, sites eletrônicos e outras situações e meios utilizados que se apresentarem do interesse do Mestrado em Turismo e Patrimônio.

2) Dos participantes

A participação no concurso é individual, admitindo-se apenas pessoas físicas.

Cada candidato poderá apresentar até 01 (uma) proposta de logomarca.

3) Das inscrições

As inscrições ocorrerão no período de **14 de outubro de 2021 e 14 de novembro de 2021**, por meio do e-mail: secretaria.ppgturpatri@ufop.edu.br.

No ato da inscrição o candidato deverá anexar ao corpo do e-mail:

- a) Ficha de inscrição (*anexo 1*) devidamente preenchida e acompanhada de uma cópia do documento oficial de identidade com foto;
- b) Arquivo digital da logomarca em formato vetorial na extensão .cdr (formato *CorelDRAW*), .ai (formato *Adobe Illustrator*), .eps (formato *Encapsulated PostScript*) ou .pdf (formato *Portable Document Format*);
- c) Declaração de autoria individual e exclusiva da proposta (*anexo 2*);



- d) Memorial descritivo da logomarca apresentada: o candidato deverá justificar as cores e demais expressões da arte e dos conceitos utilizados para a sua elaboração, atentando para a adequada relação dos mesmos aos quesitos que estarão sendo avaliados pela comissão julgadora (*anexo 3*);
- e) Declaração de cessão de direitos autorais (*anexo 4*).

4) Processo de Seleção

A comissão julgadora será composta pelos professores e um representante discente do PPGTURPATRI, que avaliarão as propostas com base nos seguintes critérios:

- Comunicação do conteúdo (concisão e universalidade, de maneira a transmitir a proposta de uma identidade institucional enquanto Mestrado em Turismo e Patrimônio e enquanto curso de pós-graduação da Universidade Federal de Ouro Preto);
- Originalidade (independência e ausência de paralelismo em relação a outras logomarcas existentes, com exceção da logomarca da UFOP);
- Criatividade (inovação conceitual e técnica).

5) Da premiação

O/A autor/a da proposta vencedora receberá o valor de R\$600,00 (seiscentos Reais).

6) Disposições gerais

O PPGTURPATRI poderá cancelar o presente concurso a qualquer momento, mediante decisão motivada.

Inscrições incompletas (sem os documentos exigidos no presente edital) não serão consideradas.

Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela comissão julgadora.

Ouro Preto (MG), 14 de outubro de 2021.

Profa. Dra. Maria do Carmo Pires
Presidente do Colegiado do Mestrado em Turismo e Patrimônio da UFOP



ANEXO 1

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome completo:

Data de nascimento: ____/____/____

Documento de identidade:

Endereço:

Telefone:

E-mail:



ANEXO 2

DECLARAÇÃO DE AUTORIA INDIVIDUAL E EXCLUSIVA DA PROPOSTA

Eu, _____,
documento de identidade _____, declaro que que a
logomarca abaixo indicada é de minha exclusiva autoria e que assumo, portanto,
total responsabilidade pelo seu conteúdo.

Ouro Preto (MG), _____ de _____ de 2021.

Assinatura da/o candidata/o

Logomarca apresentada como proposta:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal de Ouro Preto
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Escola de Direito, Turismo e Museologia
Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio



ANEXO 3

MEMORIAL DESCRITIVO DA LOGOMARCA



ANEXO 4

TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS

Pelo presente instrumento jurídico particular,

(nome),

(nacionalidade), _____
(estado civil), _____(profissão), portador(a) da cédula
de identidade nº _____, CPF nº _____,
domiciliado(a) na _____

(endereço completo), na condição legal de autor(a)/detentor(a) dos direitos autorais sobre a(s) obra(s)/criação(ões) intitulada(s) logotipo do Curso de Turismo da Universidade Federal de Ouro Preto, decide pelo presente Termo de Cessão de Direitos Autorais, em ceder ao Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio da Universidade Federal de Ouro Preto, os direitos patrimoniais e de autor referentes à criação supramencionadas e infra indicada, com fundamento nos artigos 28 a 33 da Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais), para a finalidade específica de utilização em impressos de qualquer natureza, sites eletrônicos, materiais de divulgação, bem como em todas as situações e meios que se apresentarem do interesse do Mestrado em Turismo e Patrimônio da Universidade Federal de Ouro Preto.

Ouro Preto (MG), de de 2021.

Assinatura da/o candidata/o