

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina LAZER E ANIMAÇÃO TURÍSTICA					Código EFD311	
Departamento DEEFI					Unidade REITORIA	
Carga Horária Semanal	Teórica 02	Prática 00	Nº de Créditos 03	Duração/Semana -	Carga Horária Semestral 30	
EMENTA: Introdução aos estudos do lazer. Interdisciplinaridade e os estudos do lazer. Lazer, turismo, produção e consumo. Lazer, turismo e mercado de trabalho. Equipamentos de lazer. Gerenciamento em lazer.						
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO						
I – Introdução aos estudos do lazer Concepções e conceitos: abordagem multidisciplinar e histórica; Relações entre trabalho e lazer: ênfase às diferentes dimensões do tempo; Lazer na organização social: conteúdos e valores.						
II – Interdisciplinaridade e os estudos do lazer O lazer como um campo multidisciplinar de formação e atuação profissional; Relações entre lazer e turismo: influências culturais, políticas, econômicas e sociais.						
III – Lazer, turismo, produção e consumo A sociedade de consumo: cultura de massa e indústria cultural; Lazer e turismo: aproximações a partir da vivência do consumo.						
IV – Lazer, turismo e mercado de trabalho Formação profissional: um possível olhar sobre a realidade; Ação e intervenção do profissional nos setores público, privado e no terceiro setor: tendências e possibilidades para o profissional de turismo no campo do lazer.						
V – Equipamentos de lazer Diagnóstico, potencialidades e viabilidade de implementação de equipamentos de lazer; Identificação de equipamentos: estudo da ociosidade e de programação; Estudo da utilização, limitação e implementação de equipamentos de lazer com ênfase em diferentes manifestações do turismo, como ecológico, cultural e histórico.						
VI – Gerenciamento em lazer Planejamento, organização, execução e avaliação de programas de lazer/turismo; Diversidade, dinamização e democratização cultural no planejamento e na realização de programas de lazer Organização e gerenciamento de eventos de lazer (recursos humanos, físicos e financeiros).						

BIBLIOGRAFIA

1. ALBANO, Maria Cecília & LEMOS, Celina Borges. **Reflexões sobre o consumo como forma de sociabilidade e lazer nos centros urbanos contemporâneos.** (mimeo)
2. ARANTES, A.A. Consumo e entretenimento. In: _____ **Horas furtadas.** Cadernos do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. Campinas: UNICAMP, 1993.
3. BAUDRILLARD, J. **A sociedade de consumo.** Trad. Artur Morão. Lisboa: Edições 70.
4. BRUHNS, Heloisa Turini (org.). **Introdução aos estudos do lazer.** Campinas: Editora da UNICAMP, 1997.
5. DUMAZEDIER, Joffre. **A revolução cultural do tempo livre.** São Paulo: Studio Nobel: SESC, 1994.
6. FORJAZ, Maria Cecília Spina. Lazer e consumo cultural das elites. **Revista Brasileira de Ciências Sociais.** V.5, n.6, 1988.
7. KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo:** para uma nova compreensão do lazer e das viagens. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 1989.
8. **Licere,** Belo Horizonte, CELAR/UFMG, v.1, n.1, 1998; v.2, n.1, 1999; v.3, n.1, 2000.
9. LUCHIARI, Maria Tereza D. P. Turismo e meio ambiente. **Textos didáticos.** Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas / Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, v. 1 e 2, n. 31, nov. e dez. de 1997.
10. MARCELLINO, Nelson Carvalho. **Lazer e humanização.** Campinas: Papyrus, 1983.
11. _____, **Lazer e educação.** Campinas: Papyrus, 1987.
12. MARCELLINO, Nelson Carvalho (org.). **Lazer: formação e atuação profissional.** Campinas: Papyrus, 1995.
13. MARCELLINO, Nelson Carvalho (org.). **Políticas públicas setoriais de lazer.** Campinas: Autores Associados, 1996.
14. OLIVEIRA, Paulo de Salles. Trabalho, não-trabalho e contradições sociais. In: BRUHNS, Heloisa Turini (org.) **Temas sobre lazer.** Campinas. Autores Associados, 2000.
15. **O lúdico e as políticas públicas: realidade e perspectiva.** Belo Horizonte: PBH/SMES, 1995.
16. PINA, Luiz Wilson. **Planejamento de equipamento de lazer.** (mimeo)
17. SANT'ANNA, Denise Bernuzzi de. **O prazer justificado:** história e lazer (São Paulo, 1969/1979). São Paulo: Marco Zero, 1994.
18. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Novos agitos, novas tribos, velhos problemas** (o lazer e a cidade). (mimeo).
19. URRY, John. **O olhar do turista:** lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: Studio Nobel, 1996.
20. URRY, John & CRAWSHAW, Carol. Turismo e consumo visual. **Revista Crítica de Ciências Sociais.** n. 43, p. 47-68, out. de 1995.
21. WERNECK, Christianne. **Lazer, trabalho e educação:** relações históricas, questões contemporâneas. Belo Horizonte: ED. UFMG; CELAR – DEF/UFMG, 2000.
22. WERNECK, Christiane Luce Gomes, STOPPA, Edmur Antonio & ISAYAMA, Hélder Ferreira. **Lazer e Mercado.** Campinas: Papyrus, 2001.

OUTROS

Caderno de Turismo dos jornais Folha de São Paulo (SP) e Estado de Minas (MG);
Anais dos seminários Lazer em debate, UFMG/CELAR;
Anais do ENAREL (Encontro Nacional de Recreação e Lazer).

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO