

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina GEOGRAFIA GERAL I: TURISMO E ESPAÇO MUNDIAL					Código TUR142
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO				Unidade EDTM	
Prof. Ms. Everaldo Batista da Costa everaldo_usp@hotmail.com					
Carga Horária Semanal	Teórica 02	Prática 00	Nº de Créditos 02	Duração/Semana 15	Carga Horária Semestral 30
EMENTA: A geografia do turismo. Caracterização geral dos aspectos geográficos e turísticos nos continentes: Sistemas físicos, políticos e sócio-econômicos. Geopolítica e turismo: geografia dos conflitos. Noções de localização e orientação espacial.					
OBJETIVOS E ABORDAGEM DO PROGRAMA: 1) Compreender a dinâmica universal-global do turismo, na contemporaneidade, a partir da interface entre as disciplinas Geografia e Turismo, dentro de uma perspectiva espacial, econômica e socioambiental. 2) Analisar, criticamente, o movimento global do capitalismo e a lógica que enreda o turismo nesta dinâmica, que revaloriza o espaço, o território, as paisagens e os lugares, tanto por meio da teoria apresentada em sala de aula quanto a partir de um trabalho de campo a ser realizado, no Caraça.					
PROCEDIMENTOS: Serão ministradas aulas expositivas a partir da discussão de textos previamente indicados e deixados no Xerox; trabalhos em sala de aula e avaliação semestral.					
AVALIAÇÃO: 1) Atividades Práticas: 3 pontos - Exercícios de sala de aula e Visita Técnica. 2) Seminário de textos: 3 pontos 3) Avaliação Semestral: 4 pontos					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARTE I – Conceitos para se pensar a geografia do turismo em nível mundial 1 – Apresentação do programa, das diretrizes e das propostas do curso. 2 – As categorias e conceitos da Geografia e sua aplicação na abordagem do turismo. 3 – A produção capitalista do espaço e a busca global da renda monopolista com o turismo. 4 – A globalização, as cidades globais, as cidades mundiais e o turismo cultural nas grandes cidades PARTE II – Turismo e espaço mundial 5 – A perspectiva das cidades centro os centros das cidades em perspectiva. (6 – Turismo e Modernidade 7 – A lógica dos fluxos internacionais do turismo 8 – O papel dos organismos nacionais e internacionais na (re)invenção dos lugares turísticos 9 – As tendências contemporâneas do desenvolvimento do turismo internacional 10– Lazer, turismo e a busca universal de uma sociedade sustentável 11– O turismo entre a parte e o todo, o global e o local, o lugar e o mundo – lógica da urbanização turística PARTE III – Análise de casos internacionais 11 – Seminário 01 – Impactos provocados por turistas coreanos sobre residentes coreanos no Havaí (03/06) . Seminário 02 – Turismo em países em desenvolvimento – o caso de Samoa (03/06) 12 – Seminário 03 – Turismo internacional no Uruguai (10/06) Seminário 04 – O turismo no plano de conservação da bacia do alto Paraguai (10/06) 13 – Seminário 05 – Turismo nas grandes metrópoles: o caso de Buenos Aires (17/06) Seminário 06 – Turismo nas grandes metrópoles: o caso de São Paulo (17/06) 14 – Avaliação semestral (24/06)					

15 – Fechamento do curso e divulgação das notas (01/07)

TRABALHO DE CAMPO: **A ser realizado no Caraça.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GHORRA-GOBIN, Cynthia. A l'heure de la "deuxième" mondialisation, une ville mondiale est-elle forcément une ville globale? **Confins Revues Franco-brasilien**, São Paulo, nº 5, 2009. **(4)**

CORIOLOANO, Luiza Neide M T. Lazer e turismo em busca de uma sociedade sustentável. In: CORIOLOANO, Luiza (org.). **Turismo com ética**. Fortaleza: UECE, 1998. **(10)**

COSTA, Everaldo B. **O lugar da América Latina na geografia do Patrimônio Mundial**. Montivideo: Anais do 12º Encontro de Geógrafos da América Latina, 2009. **(8)**

COSTA, Everaldo B. **O papel do espaço geográfico na teoria da acumulação e do modo de produção capitalista em A produção capitalista do espaço, de David Harvey**. Ourinhos (SP): Revista Geografia e Pesquisa da UNESP 2(2), p. 133-138, 2008 **(3)**.

LUCHIARI, Maria T. D.P. Urbanização turística um novo nexo entre o lugar e o mundo. In: LIMA, Luiz Cruz. (org.). **Da cidade ao Campo: A Diversidade do Saber-Fazer Turístico**. Fortaleza: UECE, 1998. **(11)**

PEARCE, Douglas. **Geografia do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens**. São Paulo: Aleph, 2003. **(7)**

SANTOS, Milton. **Metamorfoses do espaço habitado**. São Paulo: EdUSP, 2008. **(2)**

SILVEIRA, Maria Laura. Da fetichização dos lugares à produção local do turismo. In: RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo. Modernidade. Globalização**. São Paulo: Editora Hucitec, 1997. **(6)**

SALGUEIRO, Tereza Barata. **Oportunidades e transformação na cidade centro**. Lisboa: Revista Finisterra (Universidade de Lisboa), nº 81, 2006. **(5)**

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo e qualidade: Tendências contemporâneas**. Campinas: Papirus, 1993. **(9)**

BIBLIOGRAFIA DOS SEMINÁRIOS

BERTONCELLO, Rodolfo B. El turismo y las grandes metropolis: la ciudad de Buenos Aires. In: RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). **Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais**. São Paulo: Hucitec, 1996. **Seminário 05**

GALLERO, Alvaro López. El turismo internacional en el Uruguay. In: CORIOLOANO, Luiza (org.). **Turismo com ética**. Fortaleza: UECE, 1998. **Seminário 03**

GARMS, Armando. O turismo no plano de conservação da bacia do alto Paraguai – PCBA, MS. In: LEMOS, Amália I. G. **Turismo: Impactos Socioambientais**. São Paulo: Editora Hucitec, 1996. **Seminário 04**

KIM, Sang Mu. Impacto provocado por turistas coreanos sobre residentes coreanos no Havaí e em Queensland, na Austrália. In: PEARCE, Douglas. **Desenvolvimento em Turismo: Temas Contemporâneos**. São Paulo: Ed. Contexto, 2002. **Seminário 01**

LEMOS, Amália Inês G. Turismo, modernidade e globalização: São Paulo, metrópole mundial. In: RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). **Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais**. São Paulo: Hucitec, 1996. **Seminário 06**

PEARCE, Douglas. O desenvolvimento do turismo e das organizações nacionais de turismo em pequenos países em desenvolvimento: O caso de Samoa. In: PEARCE, Douglas. **Desenvolvimento em Turismo: Temas Contemporâneos**. São Paulo: Ed. Contexto, 2002. **Seminário 02**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOYER, Marc. **História do turismo de massa**. Bauru (SP): EDUSC, 2003.

CARLOS, Ana Fani A. A mundialização do espaço. In: MARTINS, J. S. (org.). **Henri Lefebvre e o retorno à dialética**. São Paulo: Editora Hucitec, 1996.

IANNI, Octavio. **Enigmas da Modernidade-Mundo**. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 2000.

SANTOS, Milton *et al.* **O novo mapa do mundo. Fim de século e globalização**. São Paulo: Hucitec, 2002.