

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina TURISMO E PRODUÇÃO DO ESPAÇO					Código TUR149
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO					Unidade EDTM
Carga Horária Semanal	Teórica 03	Prática 01	Nº de Créditos 04	Duração/Semana 15	Carga Horária Semestral 60
EMENTA: Estudo da geografia humana e de sua aplicação ao turismo. Análise geográfica dos conceitos e discussões sobre o turismo e sua influência no processo de produção e organização do espaço no mundo atual. Objetivo Geral ⇒ Analisar por meio do conhecimento geográfico, a influência e o papel exercido pelo turismo enquanto fenômeno sócio-espacial. Objetivos Específicos ⇒ Estudar conceitos e teorias envolvendo a relação turismo e geografia; ⇒ Identificar e analisar processos espaciais advindos da ocorrência do turismo; ⇒ Analisar e compreender o contínuo processo de transformações no mundo atual e a inserção do turismo em meio às novas formas de uso e organização do espaço geográfico					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
1 – Geografia do Turismo ⇒ Fundamentos geográficos para o turismo ⇒ Conceitos básicos de geografia e sua aplicação ao turismo ⇒ Geografia turismo e produção do espaço ⇒ A produção do espaço turístico					
2 – Geografia, turismo e aspectos sócio-econômicos ⇒ Estrutura do espaço urbano e rural ⇒ Turismo e desenvolvimento ⇒ Urbanização, turismo e impactos sócio-espaciais ⇒ Urbanização turística					
3 – Turismo e produção do espaço geográfico em áreas litorâneas ⇒ Caracterização do espaço geográfico e a importância do planejamento para o turismo ⇒ O turismo e a valorização do espaço geográfico					
4 – Geografia Turismo e Sustentabilidade ⇒ Sustentabilidade e o paradigma do desenvolvimento sustentável ⇒ Sustentabilidade em espaços turísticos ⇒ Turismo, sustentabilidade e desenvolvimento do espaço geográfico.					
Avaliações: 03 avaliações a serem distribuídas ao longo do período; Atividade de campo: Estudo de impactos do processo de produção do espaço em áreas litorâneas (local e data a serem definidos – carga horária prática)					

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- CARLOS, Ana F. 1994. A (re)produção do espaço urbano. São Paulo: EDUSP.
- CORRÊA, Roberto L. 1991, O espaço urbano. São Paulo: Ática (série princípios).
- GOTTDIENER, Mark. 1997. A produção social do espaço urbano. 2ª ed., São Paulo: EDUSP.
- MORAES, Antonio C. R. de . 1999. Contribuições para a gestão da zona costeira do Brasil, elementos para uma geografia do litoral brasileiro. São Paulo: HUCITEC.
- MORAES, Antonio C.R.; COSTA, Wandelely M. da. 1984. Geografia crítica: a valorização do espaço. São Paulo: HUCITEC.

COMPLEMENTAR

- CARLOS, Ana Fani. 1999. A cidade. 4ª ed., São Paulo: Ed. Contexto.
- COSTA, Heloisa S. de M. 1999. Desenvolvimento urbano sustentável: uma contradição de termos? In: Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais. A. 1, n.2. ANPUR.
- CRUZ, Rita de C. 2000. Política de turismo e território. São Paulo: Contexto (Coleção Turismo).
- FRANCO, Maria da A. R. 2000. Planejamento ambiental para a cidade sustentável. São Paulo: Annablume: FAPESP.
- HARVEY, David. 1980. A justiça social e a cidade. São Paulo: HUCITEC.
- MARTINE, George (org.) População, Meio Ambiente, Desenvolvimento, Verdades e Contradições. Campinas, SP: UNICAMP.
- RODRIGUES, Adyr B. 1999. Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: HUCITEC.
- RODRIGUES, Arlete M. 1998. Produção e consumo do e no espaço, Problemática ambiental urbana. São Paulo: HUCITEC.
- SANTOS, Milton. 1985. Espaço & método. São Paulo: NOBEL.