

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina					Código	
TEORIA GERAL DO TURISMO I					TUR 301	
Departamento de Turismo/ DETUR				Unidade		
Professor: Bruno Pereira Bedim, MsC.				REITORIA		
Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Nº de Créditos 04	Duração/Semana 15	Carga Horária Semestral 60	
EMENTA:						
História do Turismo; conceituação geral sobre a atividade turística; a atividade profissional, o mercado e os destinos turísticos; impactos do turismo; classificações; economia do turismo; tendências do turismo; relação turistas-comunidades.						
OBJETIVOS E ABORDAGEM DO PROGRAMA:						
1) Compreender o turismo enquanto fenômeno social, a partir da análise de seus aportes teóricos e práticos; dos princípios conceituais que o fundamentam; de suas interfaces econômicas, socioculturais e ambientais, mediante a utilização de referências históricas e estudos recentes, como forma de compreensão da dinâmica humana e comercial da apropriação dos destinos turísticos.						
2) Oferecer aos estudantes os fundamentos básicos da inserção do turismo no âmbito da problemática contemporânea – contextualizando o panorama atual e suas tendências futuras.						
3) Participar de um trabalho de campo para a análise de um destino turístico, induzindo o acadêmico a buscar informações, pensar, refletir e adquirir capacidade analítica.						
PROCEDIMENTOS: Aulas expositivas; estudos de textos, artigos e reportagens; seminário e elaboração de trabalhos; visita técnica.						
AVALIAÇÃO: Provas, trabalhos, relatórios, seminários.						
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO						
1. Turismo: Definições e Conceitos Básicos						
⇒ Epistemologia do turismo						
⇒ Aspectos históricos e conceituais do turismo						
⇒ O Turista; a Viagem; Hospitalidade; Transportes; Lazer						
⇒ Questões abstratas e empíricas						
⇒ Turismo e Interdisciplinaridade						
2. Organização e estruturação do Turismo						
⇒ Teorias, Sistemas e Modelos						
⇒ Sistema turístico						
⇒ Organização do turismo em âmbito nacional						
⇒ O papel do Estado na organização do Turismo						
⇒ O trade turístico: configurações e tendências						
3. O destino turístico						
⇒ Imagem de uma destinação						
⇒ Ciclo de vida de um destino turístico						
⇒ Sazonalidade						
⇒ Zoneamento turístico						
⇒ Impactos Positivos e Negativos do turismo						

4. Economia do Turismo

- ⇒ Caracterização da oferta turística
- ⇒ Fatores determinantes e motivadores da demanda
- ⇒ O comportamento do consumidor no turismo
- ⇒ Impactos econômicos do turismo
- ⇒ Multiplicadores econômicos

5. Turismo e Mercado de Trabalho

- ⇒ Atuação profissional do Bacharel em Turismo
- ⇒ Áreas de atuação
- ⇒ Desafios, tendências e prospecções
- ⇒ Organizações e instituições de classe

6. Visita técnica – Diamantina/ Circuito dos Diamantes (MG).

- ⇒ Objetivo: expor aos alunos a organização de um destino turístico, identificando na prática os seus principais componentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo. Ed. Senac, 2001.

COOPER, Chris *et al.* **Turismo: princípios e práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J.R. Brent, McINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

LICKORISH, Leonard; JENKINS, Carson. **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETO, A. **Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACERENZA, Miguel Angel. **Administração em Turismo**. Bauru: Edusc, 2002.

ATHENIENSE, Luciana Rodrigues. **Viajando direito: guia prático dos direitos e deveres dos turistas e prestadores de serviços**. Belo Horizonte: Ed. Leitura, 2006.

BEDIM, Bruno P. **Turismo, Espaço e Tempo Social: acepções teóricas da modernidade em movimento**. *Revista Geografias (UFMG)*, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.07-22, 2008.

BOULLÓN, R. **Planejamento do espaço turístico**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

CARNEIRO, Henrique Soares. **O múltiplo imaginário das viagens modernas: ciência, literatura e turismo**. *História: Questões & Debates*, Curitiba, UFPR, n.35, p. 227-247, 2001.

COELHO, Julio Alberto S. **Um Índice de Desenvolvimento Turístico Baseado no Ciclo de Vida de Um destino Turístico**. Madrid: Reunión de Economía Mundial, 2007.

GÂNDARA et al, José Manoel. **Planejamento estratégico participativo para construir o destino turístico de Foz do Iguaçu (PR)**. *El Périplo Sustentable*, n.12, 2007, p.185-235.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. 3.ed. São Paulo: Aleph, 2003.

LEMOES, L. **O valor turístico na economia da sustentabilidade**. São Paulo: Aleph, 2005.

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã**. São Paulo: Hucitec, 1984.

PANOSSO NETTO, Alexandre. **Filosofia do turismo: teoria e epistemologia**. São Paulo: Aleph, 2005.

PETROCCHI, Mário. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2001.

PHILLIPS, Jack J. et al. **O valor estratégico dos eventos**. São Paulo: Aleph, 2008.

Plano Nacional de Turismo (2003/2007). BRASIL. Ministério do Turismo.

Programa Roteiros do Brasil. BRASIL. Ministério do Turismo Disponível em < <http://institucional.turismo.gov.br> >

SANTOS FILHO, João. **Ontologia do Turismo: Estudo de suas causas primeiras**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

SETUR (MG); EplerWood International. **Diagnóstico Turismo de Natureza/ Destino Serra do Cipó**. Belo Horizonte, 2007.

TRIGO, L. G. G. (Org.). **Análises Regionais e Globais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

TRIGO, Luiz. G. G.; PANOSSO NETTO, A.; **Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade**. São Paulo: Aleph, 2003. p.87-709. (Série Turismo)

TYLER, Duncan; GUERRIER, Y.; ROBERTSON, M. (Orgs.). **Gestão de Turismo Municipal: teoria e prática de planejamento turístico nos centros urbanos**. São Paulo: Futura, 2003.