

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina MARKETING I					Código TUR 307	
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO					Unidade EDTM	
Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Nº de Créditos 04	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral 60	
<p>EMENTA: Análise de técnicas publicitárias e de comunicação, aplicadas ao turismo. Noções de relações públicas, publicidade, propaganda e jornalismo.</p> <p>OBJETIVOS: Oferecer aos estudantes, os fundamentos da atividade de marketing quando voltada para a criação, desenvolvimento, precificação e comercialização de produtos e serviços.</p>						
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO						
Apresentação do conteúdo do curso						
Marketing do Século XXI						
<ul style="list-style-type: none">✓ Tarefas de marketing✓ Conceitos e ferramentas de marketing✓ Orientações da empresa para o mercado✓ Como as empresas e o marketing estão mudando						
Produto: gerência de linhas de produtos e marcas						
<ul style="list-style-type: none">✓ O produto e o mix de produtos✓ Decisões de linha de produtos✓ Embalagem e rotulagem						
Produto: projeto e gerência de serviços						
<ul style="list-style-type: none">✓ A natureza dos serviços✓ Estratégias de marketing para serviços✓ Gerenciamento dos serviços de suporte e assistência ao produto						
Preço: Estratégias e programas de preços						
<ul style="list-style-type: none">✓ Estabelecimento do preço✓ Adequação do preço✓ Iniciativas e respostas a mudança de preços						
Praça: gerência dos canais de marketing						
<ul style="list-style-type: none">✓ Qual o trabalho realizado pelos canais de marketing✓ Decisões de projeto do canal✓ Decisões do gerenciamento do canal✓ Dinâmica do canal						
Promoção: gerência integrada de marketing						
o processo de comunicação						
<ul style="list-style-type: none">✓ O desenvolvimento de uma comunicação eficaz✓ Decisão sobre o mix de comunicação de marketing✓ Gerenciamento e coordenação de comunicação integrada de marketing						
Promoção: gerência da força de vendas						
<ul style="list-style-type: none">✓ Planejamento da força de vendas princípios da venda pessoal						
Trabalho interdisciplinar com as disciplinas do período						
Visita técnica integrada ao Município de Tiradentes _ MG						
Participação no SIT – Seminário Internacional de Turismo						

