

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina <b>PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II</b>					Código <b>TUR311</b>
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO					Unidade EDTM
Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Nº de Créditos 04	Duração/Semana 15	Carga Horária Semestral 60
<p><b>EMENTA:</b> Trabalho prático de elaboração de inventário, diagnóstico e prognóstico de uma destinação turística.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p><b>Informativos:</b> Demonstrar a importância do planejamento turístico, englobando os aspectos sociais, econômicos, históricos, culturais e naturais direta ou indiretamente ligados ao fenômeno do turismo.</p> <p>Expor a realidade Latino-Americana e relacioná-la ao estudo do espaço e do planejamento turístico</p> <p>Verificar exemplos concretos sobre lugares que se desenvolveram com e sem planejamento.</p> <p><b>Relacionados a técnica:</b> Analisar um espaço rural ou distrito de Ouro Preto para elaboração de diagnóstico, prognóstico e estabelecimento de um plano para o desenvolvimento turístico com responsabilidade ambiental.</p> <p><b>Formativos:</b> Propor a realização de trabalho em equipe</p> <p>Induzir o acadêmico a buscar informações, pensar, refletir e adquirir capacidade analítica.</p> <p><b>Metodologia:</b> Aulas expositivas, análise de textos, discussão em grupo, trabalho prático e estudos de caso.</p> <p><b>Recursos:</b> Livros, textos, transparências, vídeos, periódicos.</p> <p><b>Avaliação:</b> Participação, dissertação sobre temáticas ou artigo e trabalho prático.</p>					
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>					
<p>1. Impactos do turismo que justificam o planejamento.</p> <p>2. Planejamento</p> <p>2.1. Definição e conceitos</p> <p>2.2. Histórico do planejamento no Brasil</p> <p>2.3. O Planejamento no contexto Latino-Americano</p> <p>2.4. Turismo e Desenvolvimento na América Latina</p> <p>2.5. Abrangência do Planejamento no Brasil</p> <p>3. Aspectos técnicos do planejamento</p> <p>3.1. Objetivos e classificações</p> <p>3.2. Proposta metodológica</p> <p>4. Fase de definição</p> <p>4.1. Diagnóstico (utilização de GPS como ferramenta básica para o levantamento de campo)</p> <p>4.2. Prognóstico</p> <p>4.3. Estabelecimento de Fins</p> <p>4.4. Estratégias</p> <p>4.5. Instrumentos</p> <p>4.6. Plano, programas e projetos</p>					

5. Fase de Aplicação  
5.1. Acompanhamento  
5.2. Atualização

6. Estrutura de um plano: um referencial para a prática do planejamento turístico – Pesquisa de campo em distritos de Ouro Preto para a elaboração de um plano de aproveitamento turístico.

## BIBLIOGRAFIA

<b>TÍTULO DA OBRA</b>	<b>AUTOR</b>
<b>LEITURA BÁSICA</b>	
Administração do Turismo. Bauru, SP: Edusc, 2002.	ACERENZA, Miguel Angel
Planejamento do Espaço Turístico. Bauru	BOULLON, Roberto C
Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 1997	RUSCHMANN, Dóris
Turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2001	PETROCCHI, Mário
Manual de levantamento da oferta turística. Belo Horizonte: Turminas, Senac, 2003.	Governo do Estado de Minas Gerais – Empresa Mineira de Turismo (Turminas)
<b>LEITURA COMPLEMENTAR</b>	
Turismo e Espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. 2.ed. São Paulo: Hucitec, 1999.	RODRIGUES, Adyr Balastri.
A Alma do Lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas. São Paulo: Contexto, 2001.	YÁZIGI, Eduardo.
Planejamento integral do turismo: um enfoque para a América Latina. 2.ed. Bauru: EDUSC, 2001.	MOLINA, Sergio; RODRÍGUEZ, Sergio.
Planejamento do Turismo: política e desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.	DIAS, Reinaldo.