

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO					Código TUR404	
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO					Unidade EDTM	
Carga Horária Semanal 02h	Teórica 02h	Prática 00	Nº de Créditos 02	Duração/Semana 15	Carga Horária Semestral 30	
EMENTA:						
Análise das políticas públicas de turismo na conjuntura de acontecimentos relacionados às diferentes formas de Estado. Atuação do poder público federal, estadual e municipal no campo do turismo.						
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO						
<p>1. Estado, políticas e políticas públicas; Gênese do capitalismo e as formas de Estado; Estado Absolutista; O Estado Liberal; O Estado de Bem Estar Social (contextualização política); O Estado Neoliberal (contextualização política);</p> <p>2. As políticas públicas de Turismo no Estado de Bem Estar Social e no Neoliberalismo Turismo na América Latina como uma nova forma de colonização O papel do Estado no desenvolvimento e crescimento do turismo O afastamento do Estado e a abertura para a atuação do terceiro setor Abordagens sobre o Programa Nacional de Municipalização do Turismo; Plano Nacional de Turismo 2003-2007 / 2007-2010 e as competências da EMBRATUR: componentes e estrutura Pública Federal do Turismo.</p> <p>3. Políticas públicas municipais de turismo Lei Orgânica; Plano Diretor; Fundos Municipais; Conselhos.</p>						
OBJETIVOS:						
Informativos:						
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar as diferentes formas de Estado e conceituar políticas públicas; • Verificar a importância do papel do Estado no desenvolvimento turístico; • Expor a realidade Latino-Americana e relacioná-la ao estudo das políticas atuais no campo do turismo; • Analisar as políticas públicas e o seu comprometimento com o bem-estar de populações em meios receptivos. 						
Relacionados a técnica:						
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar as políticas locais de turismo e sua pertinência com a realidade. 						
Formativos:						
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar trabalhos em equipe; • Induzir o acadêmico a buscar informações, pensar, refletir e adquirir capacidade analítica e crítica. 						
METODOLOGIA:						
Aulas expositivas, análise contextualizada de textos e documentários, discussão em grupo e estudos de caso.						
AValiação:						
Participação, dissertação sobre temáticas, exercícios de perguntas e respostas, análise de textos.						
OUTRAS ATIVIDADES (TRANSDISCIPLINAR):						

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Elaboração de um artigo científico para apresentação e publicação; participação em congressos e eventos científicos.

RECURSOS

Quadro e giz, vídeo, data-show.

BIBLIOGRAFIA

LEITURA BÁSICA

CHEVALLIER, Jean-Jacques As grandes obras políticas: de Maquiavel a nossos dias. 3.ed. Rio de Janeiro: Agir, 1982.

IANNI, Octávio. Capitalismo, violência e terrorismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004

MÉSZÁROS, István. Para além do capital. São Paulo: Boitempo, 2006

SALAZAR, Sérgio (Org.) Turismo responsável: manual para Políticas Públicas. Brasília: WWF Brasil, 2004

DIAS, Reinaldo. Planejamento do Turismo: política e desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003

CRUZ, Rita de Cássia . Política de Turismo e Território. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2002

SANTOS FILHO, João. O Turismo em nossa latinidade: uma nova forma de colonização. In Bahl et al. Turismo: enfoques teóricos e práticos. São Paulo: Roca, 2003.

LEITURA COMPLEMENTAR

ANTUNES, Ricardo. A desertificação neoliberal no Brasil: Collor, FHC e Lula. Campinas: Autores Associados, 2004.

SILVA JÚNIOR, José Henrique. A política interna de turismo no Brasil (1992-2002). Belo Horizonte: FACE-FUMEC, 2004

WOODIWISS, Michael. Capitalismo Gangster: quem são os verdadeiros agentes do crime organizado. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007

Prof. Rodrigo Meira Martoni
rodrigomartoni@gmail.com