

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

Programa da Disciplina

Nome: AGENCIAMENTO E ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS			Código TUR 429
Departamento DEPARTAMENTO DE TURISMO			Unidade EDTM
Carga Horária Semanal 4	Teórica 3	Prática 1	Total 4
Duração/Semana 18	Nº de Créditos 4	Carga Horária Semestral (horas) 60	
EMENTA			
<p>Caracterização do segmento de Agenciamento Turístico. Agenciadores do serviço turístico: tipologia, estruturas, funcionamento, operações básicas, produtos, serviços e segmentação de mercado. Redes em turismo. Estudo e elaboração de roteiros.</p>			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<p>Unidade I: O Setor de Agenciamento - realidade do mercado e tendências</p> <ul style="list-style-type: none"> • As agências de viagens e turismo no setor de viagens. • A realidade no mercado de agências de viagens e turismo. • Tendências no mercado de agências de viagens e turismo. <p>Unidade II: Planejamento e Operações no Setor de Agenciamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agências de viagens – planejamento e gestão. • Manual prático para organização de viagens <p>Unidade III: Definição e Composição de Roteiros Turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Âmbito dos Roteiros Turísticos • Composição e Valores dos Roteiros Turísticos • Roteiros Turísticos Locais • City Tour <p>Unidade IV: Tipologia e Formatação de Roteiros Turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roteiros Turísticos Nacionais Interlocais • Roteiros Turísticos Nacionais Rodoviários • Roteiros Internacionais <p>Unidade V: Estudos de Casos e Debates em Agenciamento e Roteiros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudo de Casos de Agência de Viagem • Proposta de Elaboração de Roteiro • Visita Técnica: Belo Horizonte e Caraça. • Discussão de Conteúdo da Disciplina <p>AVALIAÇÃO DO ALUNO: Participação nas aulas expositivas e ferramentas avaliativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudo de casos discutidos em sala, Seminários e Prova Individual sem consulta. 			
Bibliografia Básica			
<p>BAHL, Miguel. <i>Viagens e roteiros turísticos</i>. Curitiba: Prottexto, 2004.</p> <p>PETROCCHI, Mário, BONA, André. <i>Agências de turismo. Planejamento e gestão</i>. São Paulo: Futura, 2003.</p> <p>PRADO, Wania Gaspar Martins. <i>Manual prático para organização de viagens</i>. São Paulo: Aleph, 2002.</p>			

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ – REITORIA DE GRADUAÇÃO

TAVARES, Adriana de Menezes. *City Tour*. São Paulo: Aleph, 2002.

TOMELIN, Carlos Alberto. *Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias*. São Paulo: Aleph, 2001.

Bibliografia Complementar

BENI, Mário Carlos. *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2002.

TRIGO, L. G. G. *Turismo Básico*. 6ª.ed. ver. ampl. São Paulo: Senac, 2002

URRY, John. *Olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*. São Paulo: Studio Nobel - SESC, 2001.